

面积 30000+平方米 展商 500+家 观众 30000+人次 参会人员 1000+人次

2027 深圳国际 AI 智能健康生活产业博览会

时间：2027 年 6 月 23-25 日

地点：深圳会展中心

组织机构：

拟邀指导单位：深圳市工业和信息化局

深圳市卫生健康委员会

中国健康管理协会

主办单位：深圳人工智能行业协会

深圳市康复辅助器具智能技术应用协会

全国智能健康产业创新联盟

AI 智能健康创新联合体

执行承办：深圳企发展览有限公司

一、前言

AI 大模型的深度落地，推动全球健康产业进入 AI 原生新阶段，颠覆传统被动诊疗模式，实现健康服务前置预防、精准干预、智能养护的全面升级。我国 AI 健康产业增长势头强劲，市场规模已达万亿级别，机构预测 2027 年将增至 2.59 万亿元，年复合增长率超 20%，产业发展空间巨大。国家持续深化“人工智能+医疗健康”战略，依托《国民健康“十五五”规划》《人工智能+医疗卫生应用发展实施意见》等顶层政策支撑，行业标准化、智能化体系不断完善。产业重点布局 AI 健康检测、智慧康养、智能健康设备、智能家居、智能健身等新兴赛道，以新质生产力赋能消费升级，为技术创新、场景落地与产业集聚提供有力政策保障。

深圳作为人工智能先锋城市与粤港澳大湾区核心枢纽，科创与产业优势突出。全市集聚超 2600 家 AI 企业，拥有完善成熟的智能硬件与生物医药全产业链，叠加湾区庞大消费市场与跨境贸易优势，成为国内 AI 健康技术成果转化、场景创新落地、产业全域赋能的核心高地。依托产业、政策、区位三重优势，2027 深圳国际 AI 智能健康生活产业博览会将于 6 月 23 日—25 日在深圳会展中心盛大举办，博览会以“智启 AI 健康，焕新生活未来”为主题，聚焦八大 AI 健康核心赛道，全景展

示 AI+健康全产业链前沿技术、创新产品与优质产业生态。展会同期配套多场高端专题交流会，围绕家用 AI 无创体检、可穿戴健康传感、AI 慢病管控、亚健康智能干预、智慧康养等热门前沿领域，开展深度产学研融合交流。本次盛会汇聚算法研发、智能穿戴制造、健康管理服务、智慧康养运营、渠道采购经销等全产业链核心资源，搭建集成果展示、技术互通、学术研讨、商贸对接、渠道招商于一体的行业标杆赋能平台，有效助推产业链协同创新，助力企业深耕国内市场、开拓海外赛道，全方位赋能中国 AI 健康产业高质量、可持续创新发展。

二、深圳发展 AI 健康生活产业七大核心优势亮点

全链技术底座扎实，智造实力领跑

深圳拥有完整 AI 产业生态，覆盖 AI 芯片、大模型、传感、智能机器人等核心领域，具备算法、硬件、量产一体化能力。全国超 70%智能健康硬件产自深圳，为产业创新提供硬核底层支撑。

居家硬件产业成熟，内外双市通吃

本地居家健康硬件产业链完善，涵盖家用体检、智能理疗、睡眠监测、AI 健康家电等品类，迭代快、配套全，可同步满足国内消费升级与海外出口需求，市场化优势显著。

智慧康养场景标杆，模式成熟可复制

深圳落地数百个智慧康养示范社区，规模化应用 AI 陪护、智能监护、慢病远控、智能适老设备。建成居家、社区、机构三位一体服务体系，模式成熟可复制，是全国智慧康养标杆城市。

AI 医美数字闭环，创新动能强劲

依托光电设备与智能算法产业优势，深圳在 AI 肤质检测、三维建模、医美模拟、无创智能设备等领域技术领先，构建“检测—定制—设备”全链条数字化医美生态，引领行业升级。

智能健身业态集聚，场景全域覆盖

深圳集聚众多 AI 健身企业，覆盖智能健身镜、AI 私教、力量器械、居家健身舱等产品，适配家庭、社区、商业场馆多场景，渠道完善、商业化落地能力突出。

湾区消费势能雄厚，商贸辐射广阔

湾区高净值人群集中，健康管理、轻医美、智慧康养消费需求旺盛，市场可辐射全国及东南亚，助力参展企业对接渠道、电商、跨境采购，打通内外销市场。

医工产学研融合，成果转化高效

深圳集聚医院、科研院所、AI 实验室与龙头企业，打通临床研发、产品测试、场景落地全链路，大幅缩短产品迭代与商业化周期，加速技术快速落地变现。

政策场景双重赋能，产业迭代加速

深圳加码人工智能、大健康、智慧康养专项扶持政策，全面开放各类民生应用场景。以政策赋能、场景试用、市场落地三维驱动，加速新品新技术普及落地，持续激活产业迭代升级新动能。

三、会议概况

会议全称：2027AI 健康生活高质量发展大会

时间：2027 年 6 月 23—24 日

地点：深圳会展中心配套会议厅

主题会议（一）：AI 亚健康与居家智能健康管理交流会

专题会议：1、家用 AI 无创体检设备技术创新与合规落地

2、AI 慢病监测、亚健康智能干预解决方案

3、可穿戴健康传感、睡眠智能监测前沿技术

主题会议（二）：AI 智慧人居与办公健康装备发展交流会

专题会议：1、AI 健康家电全屋生态搭建与场景落地

2、久坐办公 AI 护脊、护眼、身心舒缓智能装备

3、家用智能理疗、AI 理疗机器人商业化应用

主题会议（三）：AI 医美、智慧康养、智能健身产业专题交流会

专题会议：1、AI 数字化微调医美、皮肤智能检测技术发展

2、居家/机构双模式 AI 智慧康养服务体系建设

3、AI 自适应健身设备、数字化私教系统创新应用

会议演讲费用：各参展单位可以自愿申请会议演讲、新产品发布,有演讲需求的请向主办方提交资料,经审核通过后方可报名演讲,演讲时间 20 分钟,费用 29800 元人民币（含会议室、演讲设备、会议资料、会场 9 平方米广告牌）。

四、参展范围

1.AI 亚健康护理与智能监测诊疗展区

AI 亚健康筛查设备、智能体脂检测设备、3D 体态评估系统、AI 营养顾问、AI 智能四诊仪、便携舌象面诊仪、智能脉诊设备、家用智能艾灸舱、迷你中药熏蒸仪、智能经络疏通仪、便携式心电 / 血压 / 血脂 / 尿酸检测仪、自助健康体检一体机、智能健康魔镜、足底步态分析仪；AI 智能筋膜设备、肩颈腰智能按摩仪器、智能艾灸理疗设备、气压腿部理疗仪、眼部舒缓按摩仪、无感睡眠监测设备、生物反馈压力测评仪、经络理疗、穿戴设备、亚健康智能调理数字化管理平台；智能手环/手表/养生戒指、动态血压/血糖/心电/血氧便携监护仪、毫米波雷达跌倒检测仪、智能睡眠监测设备、熬夜健康监测仪、体态实时监测穿戴设备等。

2.AI 健康家用电器展区

AI 智能健康厨房设备（净水、净烟、食材营养识别、智能烹饪机）、全屋空气 AI 净化消杀系统、智能恒温抑菌卫浴、AI 睡眠调节床垫/枕头、全屋健康环境监测中枢、食材保鲜智能冰箱、家用紫外线 AI 消杀设备、智能饮水健康设备、人体感应自适应温控家电、全屋健康物联网联动系统。

3. AI 健康办公智能装备展区

AI 智能护眼屏、坐姿矫正监测设备、办公颈椎舒缓机器人、空气净化办公一体机、桌面微型健康检测仪、AI 定时休息提醒系统、办公静音理疗设备、人体工学 AI 自适应桌椅、办公室微环境智能调节设备、职场情绪舒缓智能终端。

4. AI 微调微整与智能医美展区

AI 面部三维影像检测系统、皮肤 AI 分析仪、医美效果智能模拟软件、无创 AI 光电微调设备、智能抗衰仪器、AI 祛斑祛痘理疗设备、数字化定制护肤系统、轻医美智能操作器械、AI 肤质追踪管理终端、家用美容 AI 仪器、医美大数据管理平台。

5. 智慧养老 AI 装备及康养服务展区

AI 养老陪护人形机器人、老人跌倒自动识别报警系统、远程慢病监护终端、智能用药提醒设备、适老语音健康管家、失能老人智能翻身护理设备、居家无障碍 AI 感应设备、老年认知障碍 AI 干预设备、社区及养老机构智能中控管理平台；AI 智慧康养家居系统、智能寝具、智能护理床、便携助行器具、全屋适老健康家电、居家康养智能终端、老年护理辅助用品；SaaS 康养管理平台、远程 AI 诊疗系统、康养园区整体解决方案；老年慢病管理、中医康养、疗养机构、特色康养基地、轻康养、职场及家庭康养服务机构等。

6. AI 健身运动智能装备展区

AI 智能健身镜、体感训练大屏、智能跑步机、动感单车、智能可调哑铃、3D 体态评估设备、智能矫姿穿戴、运动监测手表手环、智能筋膜设备、足底步态分析仪、EMS 智能健身衣、体感跳绳、智能拳击设备、运动康复理疗装备、个性化 AI 健身方案平台。

7. 具身智能康养机器人与轻康复设备展区

理疗机器人、智能艾灸机器人、人形陪伴互动机器人、智能护理机器人、体态矫正机器人、情绪疗愈陪伴机器人；便携脉冲理疗仪、运动康复机器人、智能盆底康复仪、轻量化居家康养理疗设备、职场解压理疗设备、AI 体态矫正设备。

8. AI 健康技术、科研与配套服务展区

健康专用 AI 大模型、医疗健康算法服务商、智能传感芯片、健康物联网模块、涉海高校/科研院所健康 AI 成果、健康数字化 SaaS 管理系统、渠道连锁平台、健康产业投融资机构、AI 健康设备 ODM/OEM 厂商、健康数据安全解决方案。

五、参展收费标准

光地展区：空地基本价(面积不低于 36 m²)		
国内 1500 元/m²展期	合资 2000 元/m²展期	外商 360 美元/m²展期
豪华标展：（注：企业 LOGO、灯箱、赠送会刊 140*210mm 版彩页）3m×3m		
国内 19800 元/展期	合资 25800 元/展期	外商 4500 美元/展期
标准展位：3m×3m 注：标准展位选择双开口展位需加收 10%展位费用。		

国内 15800 元/展期	合资：19800 元/展期	外商 4000 美元/展期
标准展位配置包括:展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、9 平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220V 电源插座一个、日光灯二支；		
光地费用包括：展出场地、保安、清洁服务。（不包括光地管理费）		

广告及证件：（吊带、胸牌、手提袋、门票、会刊广告）独家赞助 8 万元

封 面	封 底	封一二	封三	跨彩页	内彩页
26000 元	20000 元	10000 元	8000 元	8000 元	5000 元
证件胸卡	证件吊带	手提袋	道旗	广告牌	展位 KT 版
30000 元	30000 元	20000 元	1000 元/面	1200 元/平米	160 元/平米

六、赞助单位核心权益

赞助单位是企业参加活动彰显实力的重要选择，显示企业在行业中的重要地位，占据展会重要角色，吸引领导及参会人员、为参观人员留下更加深刻的印象。赞助单位分 A 级 60 万、B 级 40 万、C 级 20 万（可为赞助单位量身定制服务方案）。

1、全矩阵宣传曝光：覆盖行业权威平台（专业网站、主流报纸）、融媒体渠道（媒体专访、微信公众号/视频号、抖音短视频、小红书）及活动现场全场景（开幕式主视觉、暖场宣传视频、主题广告牌、会刊内页、证件广告等），所有对外宣传资源重点凸显赞助单位品牌标识、核心业务及企业形象。

2、定制化宣传方案：根据赞助单位品牌定位、传播目标及市场需求，专属定制宣传组合方案，精准匹配曝光场景与传播受众，提升品牌传播效率。

3、灵活权益配置：赞助费用根据宣传内容深度、曝光量级、资源组合及定制化需求阶梯设定，企业可按需选择适配权益套餐，实现品牌价值与行业影响力的精准提升。

七、参观参会群体

1. 行业主管领导与权威专家圈层：定向邀约国家及地方大健康、养老、医疗器械、医美、体育健身、人工智能产业相关产业主管部门分管领导；协会负责人、权威产业专家、高校教授及科研院所核心科研代表。

2. 各地园区与行业监管单位：大健康、人工智能、康养产业园区运营负责人；卫健、民政、医疗器械监管等主管单位负责人；智慧社区、养老服务中心建设运营相关负责人。

3. 全渠道采购商与终端运营机构：连锁家电卖场、主流电商、跨境采购、直播电商、私域社群、健康新零售等线上线下渠道；社区健康中心、连锁药店、健康管理机构、医美、康养、健身场馆、企业健康服务及零售终端运营机构。

4. 全产业链生产研发企业：AI 算法、智能传感、物联网技术研发企业；健康检测、智能理疗、

康养机器人、AI 健身、医美光电设备生产企业；健康家电、康养家居品牌及行业 ODM/OEM 配套代工企业。

5. 资深专业从业人士：健康管理师、理疗师、医美医师、康复师等专业技术人员；康养、医美、健身行业运营管理者；AI 研发工程师、家居设计师、高校及科研从业技术人才。

6. 产业渠道商与投融资群体：大健康、医疗器械、康养健身全品类代理商、经销商、加盟商；聚集产业投资机构、产业基金、天使投资人、创业孵化团队及行业意向创业者。

八、全域全媒体矩阵，全域精准流量引爆

展会搭建海内外全媒体宣发体系，联动 200 余家主流媒体与垂直平台立体推广。深度覆盖 AI 行业、健康医疗、家电家居、养老康养、医美美业、健身运动、财经投融资七大垂直领域，囊括机器之心、动脉网、健康界、中国家电网、中国养老网、医美观察、36 氪、虎嗅等权威行业媒体。同步布局抖音、公众号、视频号、小红书垂类短视频矩阵，长效持续内容宣发，实现精准圈层渗透、全域流量曝光、商机高效触达。

九、参展约定

1. 符合展览范围的企业，参加展会请填写参展申请表加盖公章后发送至承办单位。

2. 展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”的原则执行，为保证展会整体形象，承展方最终保留部分展位调动权。

3. 展会开幕前 30 天给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建要求、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！

十、参展请联系会务组：

深圳企发展览有限公司

联系人：谢小姐 13316839315 （微信同号）

邮箱：1375036132@qq.com